



| Faktor                                 | Počet bodů |  |  |
|----------------------------------------|------------|--|--|
|                                        |            |  |  |
| Vnější vlivy:                          |            |  |  |
| Konkurence                             |            |  |  |
| Bariéry vstupu                         |            |  |  |
| Podpora okolí                          |            |  |  |
| Vědecko-technická úroveň               |            |  |  |
| Ceny                                   |            |  |  |
| Bonita zákazníků                       |            |  |  |
| Očekávaný podíl na trhu                |            |  |  |
| Tempo růstu tržeb<br>v horizontu 5 let |            |  |  |
| Vnější rizika                          |            |  |  |
| Vnitřní faktory:                       |            |  |  |
| Kvalifikace pracovníků                 |            |  |  |
| Kvalita a nadšení pracovníků           |            |  |  |
| Hmotné prostředky                      |            |  |  |
| Distribuční cesty a PR                 |            |  |  |
| Finanční zdroje                        |            |  |  |
| Podpora majitelů                       |            |  |  |
| Přístup managementu                    |            |  |  |
| Vnitřní rizika                         |            |  |  |
| Kompatibilita<br>s ostatními produkty  |            |  |  |
| Cílové ukazatele:                      |            |  |  |
| Tržby                                  |            |  |  |
| Dosažení bodu zvratu                   |            |  |  |
| Návratnost investic                    |            |  |  |
| ROA                                    |            |  |  |
| ROE                                    |            |  |  |
| ROS                                    |            |  |  |
| Přidaná hodnota<br>na pracovníka/rok   |            |  |  |
| C-F                                    |            |  |  |
| Celkově dosažitelných bodů             |            |  |  |
| Daný nápad dosahuje bodů               |            |  |  |
| Procento                               |            |  |  |