



Název produktu	
Stručný popis	
Specifické přednosti	
Segmenty zákazníků	
Konkurenti	
Prodejní cena	
Očekávaná poptávka	
Plánované tržby	
Problémy a rizika	



Náklady	
Kvalita a garance	
Výroba	
Dodavatelé	
Distribuce	
Marketing	
Plánované zdroje	
Organizace a řízení	

[illegible]

Konkurent	Konkurenční výrobek	Cena	Velikost balení	Přednosti

[illegible]

[illegible]



Riziko	P	D	V	Opatření k eliminaci rizika

P - pravděpodobnost výskytu

D - míra dopadu

V - význam rizika (Px D) - pro P a D je platná stupnice 1 - 5, kdy 1 znamená téměř nemožné/zanedbatelná a 5 téměř jistota/maximální významnost



	Položka	Množství	Cena/ks	Cena celkem
Materiál				
Materiál celkem				
Práce				
Práce celkem				
Celkem přímé náklady				



Práce (činnosti)	Položka	Zvládnutí (R/S/D)	Opatření k realizaci

S - samostatně
R - rodina/přátelé
D - dodavatelé



	Popis
Jméno	
Povolání	
Rodinný stav	
Věk	
Vzdělání	
Mzda	
Osobnost	
Zájmy	
Skills	
Motivace	
Pain Pointy	
Kanály	

FOTO